



CITTÀ DI BRA

PROVINCIA DI CUNEO

PIANO DELLE POLITICHE PER LA FAMIGLIA DEL COMUNE DI BRA

PREMESSA

La Famiglia è inserita negli strumenti di programmazione del Comune di Bra, con particolare riferimento a:

1. Il Programma di mandato del Sindaco che evidenzia come la *“La famiglia rappresenta la principale agenzia di socializzazione, fondamentale da un punto di vista educativo e assistenziale per la crescita della persona”*;

2- Il Documento Unico di Programmazione che, alla sezione dedicata alla *Missione 12 - Politica sociale e famiglia*, individua la Famiglia come *“il più importante ammortizzatore sociale in tempi di crisi economica e costituisce uno strumento fondamentale nell'educazione dei figli e nella cura verso gli anziani, gli obiettivi specifici saranno orientati a mantenere i servizi di supporto sociale, economico ed educativo in un'ottica di riconoscimento del protagonismo e della co-progettualità delle famiglie medesime”*. Nel medesimo Documento viene prevista l'attivazione di *“politiche di welfare orientate al benessere sociale; agli interventi/servizi finalizzati a mitigare gli effetti negativi dell'inflazione, che hanno determinato un crescente impoverimento delle famiglie ed un aumento della fragilità personale e sociale; ad azioni di welfare basate sulla sinergia tra il Comune e i vari enti operanti sul territorio: Istituzioni scolastiche, Enti del Terzo Settore, Agenzie educative, integrando le risorse comunali con quelle di privati e Fondazioni bancarie”*.

Il piano comunale delle politiche per la famiglia del Comune è quindi orientato a potenziare le progettualità mirate a promuovere e rinforzare il benessere sociale delle famiglie.

IL COMUNE DI BRA: CITTA' SLOW TRA LANGHE E ROERO

Situata tra le colline di Langhe e Roero, la Città di Bra è un crocevia di storia, eccellenze enogastronomiche e cultura. Di origini antichissime, ha radici che affondano nell'età neolitica e che toccano l'impero romano e la dinastia sabauda, le cui tracce sono ancora ben visibili sul territorio. Oggi è una città di quasi 30 mila abitanti, famosa in Italia e nel mondo per essere la patria del movimento Slow Food, per la sua eccellente salsiccia, per i suoi eventi di apertura internazionale, per i progetti legati alla sostenibilità e per essere la culla del barocco piemontese.

Passeggiando per le sue strade e scoprendo le sue piazze, non passeranno inosservate la facciata tondeggiante del Palazzo Comunale, la chiesa di Santa Chiara, capolavoro dell'architetto regio Bernardo Antonio Vittone, la chiesa della Trinità, anche conosciuta come i "Battuti Bianchi". E poi, i musei civici di Storia naturale, di Arte e Archeologia e del Giocattolo. Senza dimenticare la Zizzola, edificio simbolo della città che, dall'alto del colle Monteguglielmo, tutto osserva. E poi, c'è Pollenzo, la sua frazione più nota, sulla cui piazza si affaccia un complesso architettonico di edifici che richiamano gli antichi fasti di una delle residenze private della famiglia reale, Patrimonio Unesco.

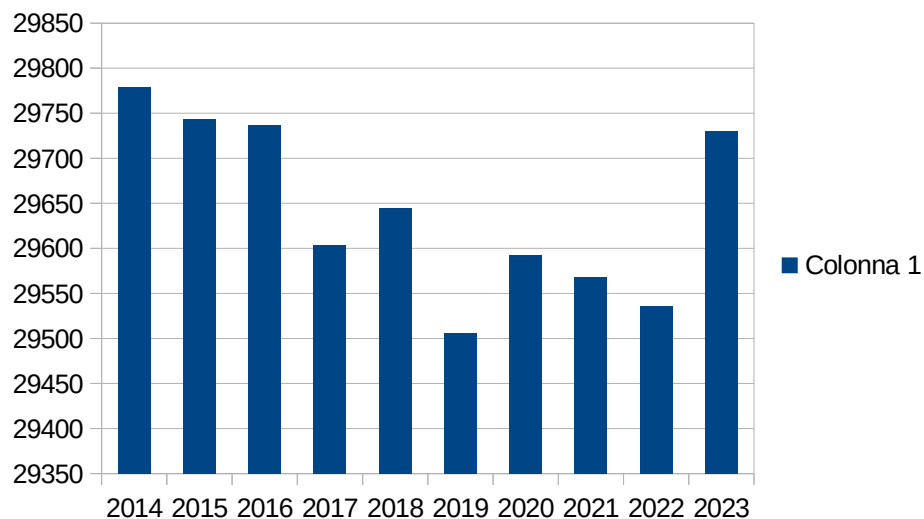
Bra è anche terra di buon cibo e di ottimi vini, con eccellenze conosciute e apprezzate anche al di là dei confini nazionali. Chi non ha mai sentito nominare la celebre salsiccia di Bra, insaccato di vitello da gustare crudo e autorizzato direttamente da casa Savoia? Per non parlare del formaggio, che porta il nome della città stessa: il Bra Dop – tenero e duro -, delizia per il palato e per i sensi, celebrato insieme a formaggi provenienti da tutto il mondo con la manifestazione internazionale "Cheese! Le forme del latte". E, ancora, i prodotti freschi degli orti, il pane...per finire con un panino, il Mac 'd Bra, che racchiude in un unico morso tutti sapori del territorio. Un patrimonio preziosissimo che Bra, uno dei quattro comuni italiani fondatori del Movimento internazionale Città Slow, valorizza anche nella quotidianità, con una grande attenzione alla sostenibilità, alla qualità della vita dei cittadini e alla tutela dell'ambiente che ci circonda.

Una città slow e a misura d'uomo, che negli ultimi anni sta diventando sempre più un'apprezzata meta turistica, grazie anche ai tanti apprezzati eventi che animano questo piccolo gioiello del Piemonte.

LE TRASFORMAZIONI SOCIO-DEMOGRAFICHE DEGLI ULTIMI ANNI *

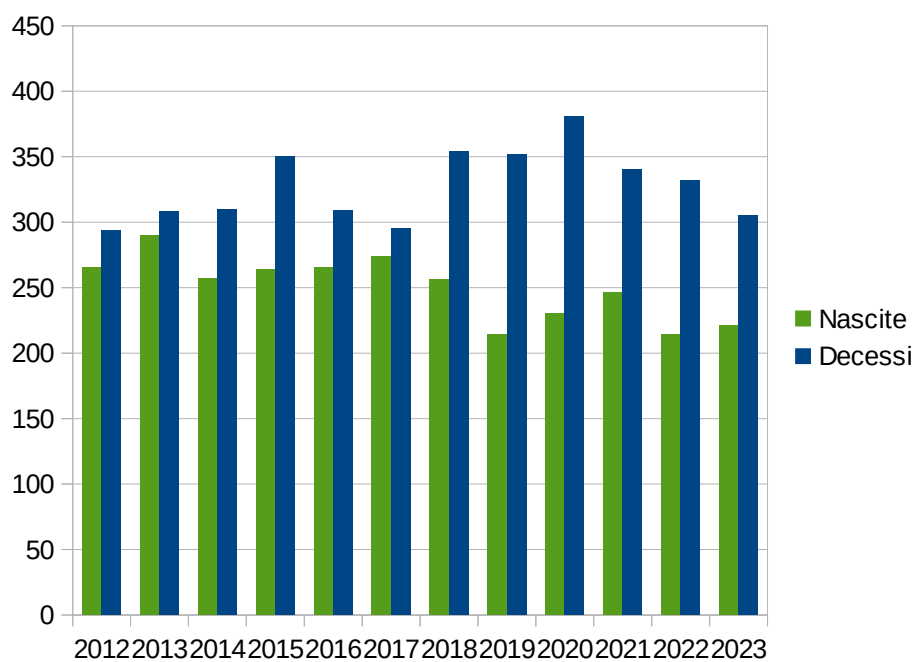
POPOLAZIONE RESIDENTE

Anno	Totale residenti
2014	29.779
2015	29.744
2016	29.737
2017	29.604
2018	29.645
2019	29.506
2020	29.592
2021	29.568
2022	29.536
2023	29.730



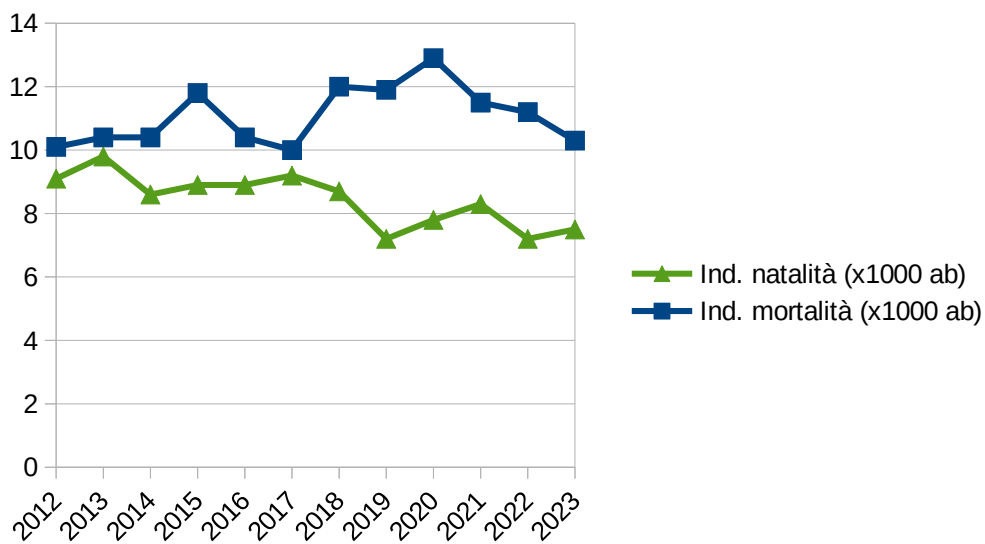
ANDAMENTO NASCITE

Anno	Nascite	Decessi	Saldo Naturale
2012	265	294	-29
2013	290	308	-18
2014	257	310	-53
2015	264	350	-86
2016	265	309	-44
2017	274	295	-21
2018	256	354	-98
2019	214	352	-138
2020	230	381	-151
2021	246	340	-94
2022	214	332	-118
2023	221	305	-84



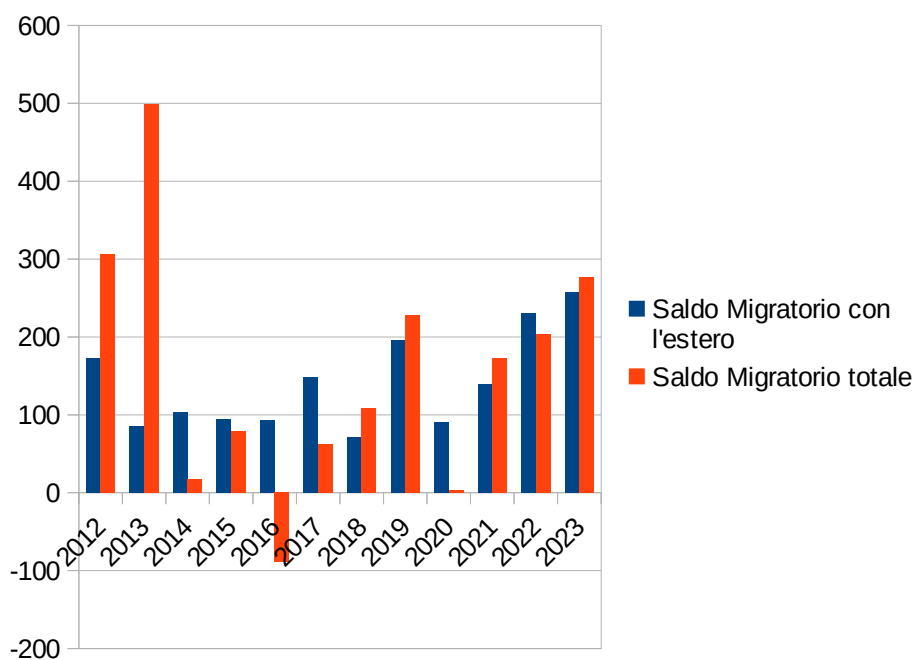
INDICI DI NATALITA' E MORTALITA'

Anno	Indice di natalità (x 1.000 ab.)	Indice di mortalità (x 1.000 ab.)
2012	9,1	10,1
2013	9,8	10,4
2014	8,6	10,4
2015	8,9	11,8
2016	8,9	10,4
2017	9,2	10,0
2018	8,7	12,0
2019	7,2	11,9
2020	7,8	12,9
2021	8,3	11,5
2022	7,2	11,2
2023	7,5	10,3



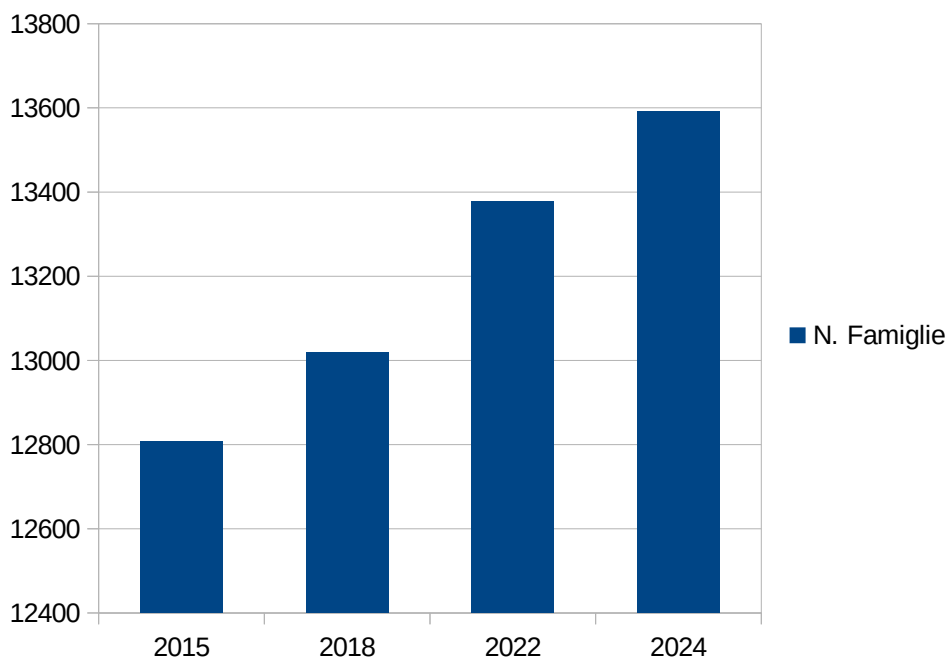
SALDO MIGRATORIO

Anno	Saldo Migratorio con l'estero	Saldo Migratorio totale
2012	+173	+306
2013	+85	+499
2014	+103	+18
2015	+95	+79
2016	+93	-89
2017	+148	+62
2018	+71	+109
2019	+196	+228
2020	+91	+ 3
2021	+139	+ 173
2022	+231	+ 203
2023	+258	+277



NUCLEI FAMILIARI

Anno	N. di Famiglie	1 figlio	2 figli	3 o più figli
2015	12.807	2.070	1.962	523
2018	13.018	2.388	1.629	436
2022	13.378	2.699	1.805	498
2024	13.591	2679	1795	506
Variazione %		+29,4%	- 8,5%	- 3,25%



* Fonti:

www.tuttitalia.it

[PiSta - Piemonte STATistica e B.D.D.E | Servizioonline](#)

Ufficio Anagrafe Comune di Bra

IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE

Bra Comune Amico della Famiglia (Family Friendly)

La certificazione territoriale “Comune amico della famiglia” è un percorso volontario volto a valorizzare le politiche attuate per il benessere e l’incremento dei livelli di qualità della vita delle famiglie. Il marchio identifica l’Amministrazione comunale attenta al target “family” e viene assegnato dall’Agenzia per la coesione sociale della provincia autonoma di Trento, quale ente di certificazione. Il Comune di Bra, al fine di avviare l’iter per la certificazione, ha aderito ad uno specifico bando promosso dalla Regione Piemonte ed è risultato tra i Comuni beneficiari del percorso di supporto ed accompagnamento.

Perché certificarsi?

Il processo di certificazione intende portare benefici reali al territorio creando coesione sociale e sviluppo economico; si propone come un modo per migliorare la qualità della vita delle persone residenti aumentando, al tempo stesso, il livello di attrattività del territorio e si configura pertanto come un’occasione per cambiare l’approccio alle politiche familiari, investendo sulla famiglia anche in termini di sicurezza e benessere, scommettendo su un welfare generativo.

Ma che cosa offrono ai propri cittadini in concreto i Comuni Amici della Famiglia di più rispetto al resto delle amministrazioni locali? Molte politiche pensate per rendere più facile e gestibile la vita delle famiglie. Da non dimenticare un ultimo aspetto: l’aumento di coesione sociale generato dal mix di interventi previsti nei piani famiglia migliora anche l’immagine del Comune stesso e dei suoi amministratori. Ciò porta a un aumento del senso di responsabilità collettivo e della fiducia nelle istituzioni. Il “Comune amico della famiglia” deve soddisfare requisiti che riguardano nello specifico: programmazione e verifica, servizi alle famiglie, tariffe, ambiente e qualità della vita, comunicazione.

Il percorso di certificazione

In una prima fase il Comune interessato ad ottenere la certificazione si impegna a rispettare i requisiti obbligatori quali ad esempio l’approvazione di un Piano famiglia comunale (in corso di stesura) e la nomina di una Commissione interdisciplinare. Successivamente, l’Ente deve assolvere, nel corso dei successivi due anni, ad ulteriori requisiti, quali: l’autovalutazione dello stato di attuazione del Piano familiare comunale, il coinvolgimento delle famiglie, l’attivazione di uno sportello famiglia, la stesura di un Dossier delle politiche familiari e la redazione di un Report sulle politiche familiari. Nel corso dei due anni successivi alla certificazione, il Comune porta a compimento le azioni programmate e ottiene il certificato di “Comune amico della famiglia executive”. Accanto alla Commissione interdisciplinare, istituita a maggio 2024 e composta dall’Assessore con delega alle Politiche Sociali, l’Assessore con delega al Commercio e al Turismo, dai Presidenti delle Consulte comunali Famiglia, Volontariato, Pari Opportunità, Disabilità e Politiche Giovanili e dai funzionari della Ripartizione Servizi alla persona, è attivamente coinvolta la Consulta comunale delle famiglie, organo propositivo e consultivo nei confronti dell’Amministrazione in materia di politiche familiari e con funzioni di rappresentanza delle istanze e dei diritti delle famiglie.

OBIETTIVI E NATURA DEL PIANO COMUNALE DI POLITICHE PER LA FAMIGLIA

Il Comune di Bra a seguito di un'attenta disamina dei nuclei familiari attivi sul territorio e delle diverse realtà economiche, sociali e solidaristiche operanti in esso, individua i seguenti obiettivi che intendono guidare l'Amministrazione comunale nella predisposizione del piano degli interventi da promuovere per il biennio 2025/2026:

- 1) Sostenere in modo sinergico ed integrato il benessere familiare.
- 2) Promuovere e valorizzare la Famiglia quale centro della comunità, soggetto promotore e portatore di sviluppo sociale.
- 2) Mantenere e implementare i servizi già presenti sul territorio a favore della Famiglia.
- 3) Coinvolgere ed attivare il protagonismo delle diverse realtà locali-associazionismo familiare, gruppi informali e società sportive/culturali, nell'offrire servizi/opportunità alle famiglie e nello svolgimento del ruolo di aggregazione sociale.
- 5) Integrare in modo sinergico e complementare le varie politiche promosse dall'Amministrazione Comunale ed i servizi pubblici e privati presenti sul territorio in un'ottica family-orientated e di conciliazione dei tempi di vita/lavoro.

In relazione agli obiettivi previsti il Piano prevede:

- l'attivazione o l'implementazione di molteplici attività/azioni in ciascuno dei Macro Ambiti di intervento della tassonomia predisposta dall'ente certificatore A) AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA, B) COMUNICAZIONE, C) COMUNITA EDUCANTE, D) GOVERNANCE, E) MISURE ECONOMICHE, F) WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE, e finalizzate alla promozione del benessere familiare nelle sopra citate accezioni di: sostegno al reddito/agevolazioni tariffarie; conciliazione tempi di vita/lavoro; diversificazione dei servizi; promozione delle reti e delle relazioni tra famiglie tramite la fruizione di opportunità educative/sportive/culturali; promozione della cittadinanza attiva delle famiglie.
- la governance delineata che prevede la strutturazione di un Tavolo di Coordinamento composto dai principali Enti ed Organizzazioni operanti sul territorio comunale e l'implementazione del ruolo della Consulta delle Famiglie in un coordinamento integrato con gli altri Organismi consultivi del Comune di Bra: Consulta del Volontariato; Consulta per le Pari Opportunità; Consulta Giovanile e la Consulta per la Disabilità e l'Inclusione.

MACRO AMBITI DI INTERVENTO

A) AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA

B) COMUNICAZIONE

C) COMUNITA EDUCANTE

D) GOVERNANCE

E) MISURE ECONOMICHE

f) WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE

A) AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA

A.5 – Parcheggi rosa/per famiglie

A.6 – Parchi e giardini/campo sportivo

A.9 – Housing Sociale

A.10 – Eventi Sportivi

A.14 – Educazione Ambientale

A.16 – Pianificazione urbanistica

AZIONE N. A.5 Parcheggi rosa

TITOLO: Parcheggi rosa e parcheggi family

OBIETTIVO

Facilitare l'accesso alle zone commerciali e centrali cittadine delle donne in gravidanza e delle famiglie con figli tramite parcheggi dedicati

ATTIVITÀ

Delimitazione aree parcheggio rosa per le donne in gravidanza

Delimitazione aree parcheggio family

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

AZIONE N. A.6
TITOLO: Parchi e giardini/campo sportivo
OBIETTIVO Promuovere il benessere psicofisico e le relazioni tra le persone Promuovere l'attività fisica outdoor ATTIVITÀ Parte integrante del sistema del verde ricreativo sono le aree gioco quali luoghi dove dalla più giovane età si inizia a interagire con il sistema del verde pubblico, dove si imparano e si affinano capacità motorie e relazionali, si apprendono norme sociali, si entra in contatto – in un contesto urbano – con gli ambienti aperti e con gli elementi naturalistici e meteorologici. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Associazioni sportive dilettantistiche ETÀ DEI DESTINATARI • 0-100+

AZIONE N. A.9
TITOLO: Sportello Casa e servizi housing
OBIETTIVO - Rafforzare il diritto del mantenimento dell'abitazione per la fascia fragile e grigia della popolazione; - Agevolare l'incontro tra proprietari di immobili sfitti e inquilini in ricerca di casa; - Ridurre le situazioni di emergenza abitativa; - Offrire una risposta integrata e non frammentata/settoriale a chi cerca casa ATTIVITÀ - creazione di uno sportello integrato che prevede la compresenza di un operatore sociale e di un operatore amministrativo-comunale; - mappatura delle risorse; - utilizzo complementare e integrato delle misure comunali, regionali e nazionali per tutto l'arco della durata del contratto di locazione; - sottoscrizione di accordi tra Comune, inquilino e proprietario con l'individuazione degli impegni reciproci economici; - gestione alloggi housing temporaneo per nuclei familiari in situazione di emergenza abitativa. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE - Agenzie immobiliari

- Amministratori condominiali;
- Studi tecnici;
- Sindacati inquilini
- Sindacati proprietari

ETÀ DEI DESTINATARI

- adulti
- anziani

AZIONE N. A.10
TITOLO: Eventi sportivi
OBIETTIVO Promuovere l'attività sportiva tra le giovani generazioni ATTIVITÀ Iniziativa <i>Sport in Piazza</i> ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Associazioni Sportive Dilettantistiche locali ETÀ DEI DESTINATARI • 6-11 • 11-14 • 14-19

AZIONE N. A.14
TITOLO: Educazione Ambientale
OBIETTIVO - coinvolgere gli studenti al fine di sensibilizzarli alla necessità inderogabile di rispettare l'ambiente che ci circonda ATTIVITÀ Realizzazione attività laboratoriali ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Associazione braidese di cultura Amici dei Musei Istituti scolastici locali ETÀ DEI DESTINATARI • 6-11 • 11-14

AZIONE N. A.16
TITOLO: Pianificazione urbanistica
OBIETTIVO Combattere il degrado dei terreni incolti e la speculazione edilizia delle periferie; promuovere spazi inclusivi di interazione sociale utilizzando appezzamenti di terreno di proprietà o comunque in piena disponibilità comunale ATTIVITÀ Orti urbani ETÀ DEI DESTINATARI • adulti • anziani

B) COMUNICAZIONE

B.2 – Promozione eventi family

AZIONE N. B.2
TITOLO: Famiglie in festa
OBIETTIVO Stimolare l'aggregazione familiare al fine di rinforzare il senso di appartenenza alla comunità locale e favorire la partecipazione attiva attraverso momenti formativi/informativi, ricreativi e di intrattenimento ATTIVITÀ Realizzazione evento <i>"Famiglie in festa"</i> Organizzazione di eventi formativi/informativi rivolti alle famiglie ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Istituti Scolastici Consulta Comunale delle Famiglie Consulta Comunale del Volontariato Consulta Comunale per la Disabilità e l'Inclusione Consulta Comunale pari Opportunità Tavolo Comunità stranieri Consiglio Comunale dei ragazzi Servizi Socio-assistenziali Intercomunali Forum delle Associazioni familiari

UISP
ODV

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

C) COMUNITA' EDUCANTE

- C.1 - Attività/progetti per bambini e ragazzi
- C.3 – Attività/formazione sui giovani e politiche giovanili
- C.5 - Tema dell'intercultura
- C.6 – Genitorialità-Vita di coppia
- C.7 - Contrasto alla violenza di genere
- C.8 – Scambio intergenerazionale
- C.10 – Promozione della cittadinanza attiva
- C.11 - Politiche di pari opportunità
- C.12 – Promozione di percorsi lavorativi
- C.13 – Promozione della natalità
- C.14 – Promozione/Organizzazione di eventi culturali
- C.17 - Promozione/Organizzazione di sportivi
- C.18 – Sostegno economico alle Associazioni

AZIONE N. C.1
TITOLO: Attività/progetti per bambini e ragazzi
OBIETTIVO Promuovere occasioni di incontro tra le giovani generazioni. ATTIVITÀ Realizzazione interventi di aggregazione e del tempo libero. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Istituti scolastici locali Enti del terzo settore ODV Cooperative sociali ETÀ DEI DESTINATARI • 6-11 • 11-14

AZIONE N. C.3

TITOLO: Attività/formazione sui giovani e politiche giovanili

OBIETTIVO

Sensibilizzare la cittadinanza sul tema delle politiche giovanili ed offrire strumenti di partecipazione attiva alle giovani generazioni.

ATTIVITÀ

Organizzazione di eventi formativi/informativi rivolti ai giovani.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Enti del Terzo settore e Cooperative Sociali locali

Oratori locali

ETÀ DEI DESTINATARI

- 14-19
- 19-25

AZIONE N. C.5
TITOLO: Tema dell'intercultura
OBIETTIVO Sensibilizzare la cittadinanza sui temi della pace, della tolleranza e della non violenza ATTIVITÀ Realizzazione di incontri e dibattiti a tema ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Enti del terzo settore locali Istituzioni scolastiche ETÀ DEI DESTINATARI • 6-11 • 11-14 • 14-19 • 19-25 • 25-34 • adulti

AZIONE N. C.6
TITOLO: Genitorialità-Vita di coppia
OBIETTIVO - promuovere la conoscenza delle tappe di sviluppo dell'età evolutiva - promuovere il benessere nei " primi 100° giorni" di vita - sostenere i genitori nel percorso di crescita dei figli, lungo tutte le tappe di sviluppo ATTIVITÀ - incontri a sostegno della genitorialità da 0 a 18 anni - sportello psicologico per genitori dei bambini nella fascia 06 ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Asl Cn2 Istituti comprensivi ETÀ DEI DESTINATARI adulti

AZIONE N. C.7
TITOLO: Contrasto alla violenza di genere
OBIETTIVO Offrire un punto di ascolto e di accoglienza e sostegno delle donne, e dei loro figli minorenni, che hanno subito violenza o che si trovano esposte alla minaccia di ogni forma di violenza ATTIVITÀ Centro antiviolenza Servizi di protezione sociale, percorsi di reinserimento ed interventi socio-sanitari ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE ASL Cn2 Organizzazioni del terzo settore ODV ETÀ DEI DESTINATARI • adulti

AZIONE N. C.8
TITOLO: Scambio intergenerazionale
OBIETTIVO - promuovere il diritto al gioco lungo tutto il ciclo di vita - Promuovere il diritto al benessere fisico, emotivo e sociale dei bambini e degli anziani - Promuovere una cultura di apprendimento intergenerazionale a livello cittadino ATTIVITÀ Scambi settimanali fra bambini del Nido e Micronidi e utenti di due RSA cittadine Laboratori settimanali per nonni e nipoti Realizzazione di momenti di incontro e confronto sull'educazione intergenerazionale aperti alla cittadinanza ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Associazione Servizio Civico Volontario Bra ODV Biblioteca comunale Museo del giocattolo Museo Craveri ETÀ DEI DESTINATARI • 0-100

AZIONE N. C.10
TITOLO: Consiglio Comunale dei ragazzi
OBIETTIVO Promozione della cittadinanza attiva ATTIVITÀ Il Consiglio Comunale dei Ragazzi si compone di circa 40 studenti delle ultime due classi della scuola primaria e delle classi della scuola secondaria di primo grado; i piccoli consiglieri, provenienti da tutte le scuole di Bra, sono stati eletti lo scorso anno dagli allievi degli istituti cittadini. L'assemblea ha un mandato di due anni. Realizzazione attività di formazione. Organizzazione eventi destinati ai ragazzi. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Istituti scolastici locali ETÀ DEI DESTINATARI • 8-14

AZIONE N. C.11
TITOLO: Politiche di pari opportunità
OBIETTIVO Promuovere la creatività e l'esposizione di tutte le forme di arte contemporanea per favorire occasioni di incontro e confronto su temi quali la parità di genere, la solitudine, l'isolamento, la resilienza, la rinascita, l'amore. ATTIVITÀ W.A.B. (Women Art Bra): Biennale della Creatività non solo femminile ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Consulta Comunale pari Opportunità Consulta Comunale delle Famiglie Consulta Comunale del Volontariato Consulta Comunale per la Disabilità e l'Inclusione Consulta Giovanile Istituti Scolastici Centro Antiviolenza Servizi Socio-assistenziali Intercomunali ASL CN2

Enti del terzo settore
OSC

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

AZIONE N. C.12

TITOLO: Promozione di percorsi lavorativi

OBIETTIVO

Progettazione, realizzazione, promozione di interventi e servizi di supporto alle persone per favorire l'orientamento scolastico, professionale e di accompagnamento alla ricerca attiva di lavoro per i giovani e gli adulti inoccupati e disoccupati

ATTIVITÀ

Servizio Politiche Attive del lavoro

Io Lavoro

Recruiting Day

Aggiornamento sito dedicato

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Centro per l'Impiego

Agenzie per il Lavoro

Agenzie di formazione professionale

ITS

Associazioni di categoria

Imprese

ETÀ DEI DESTINATARI

- 14-19
- 19-25
- 25-34
- adulti

AZIONE N. C.13
TITOLO: Promozione della natalità
OBIETTIVO - promuovere una cultura della prevenzione fin dalle prime fasi del concepimento - aumentare le strutture per la cura e l'educazione dei bambini nella fascia 0/3 anni ATTIVITÀ - incontri con ginecologi/ginecologhe e ostetriche di sulla prevenzione - agevolazioni nel pagamento di rette nidi - incontri di sensibilizzazione sul tema della natalità che rafforzino i valori legati alla genitorialità - aumento posti nido anche con eventuali convenzioni con strutture private ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Asl Cn2 ETÀ DEI DESTINATARI • adulti

AZIONE N. C.14
TITOLO: Promozione/Organizzazione di eventi culturali - Nati per leggere
OBIETTIVO Promozione della lettura nella fascia di età 3-6 anni ATTIVITÀ Realizzazione di laboratori di lettura. Consegna libro dono ai nuovi nati. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Istituti scolastici locali ETÀ DEI DESTINATARI • 3-6

AZIONE N. C.18
TITOLO: Sostegno economico alle Associazioni
OBIETTIVO Sostenere le attività delle Organizzazioni di volontariato locali ATTIVITÀ Erogazione contributi ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Enti del Terzo Settore – O.D.V. ETÀ DEI DESTINATARI 0-100+

D) GOVERNANCE

- D.1 - Consulta delle famiglie
- D.2 – Coinvolgimento di associazioni e cittadini
- D.6 – Supporto Piano Giovani
- D.7 - Integrazione delle politiche

AZIONE N. D.1
TITOLO: Consulta delle famiglie
OBIETTIVO Promuovere la partecipazione delle famiglie attraverso uno specifico Organismo di rappresentanza consultivo e provvisto di funzioni di rappresentanza delle istanze e dei diritti delle famiglie nei confronti degli organi elettivi del Comune nelle materie afferenti le politiche familiari. ATTIVITÀ La Consulta delle famiglie attende all'obiettivo indicato: 1 promuovere iniziative atte a rafforzare il ruolo educativo della famiglia e a diffondere una cultura che riconosca nelle famiglie il tessuto fondamentale dello sviluppo e della crescita della comunità locale; 2. valorizzare le famiglie come capitale sociale e patrimonio che sostiene le relazioni fiduciarie, di cooperazione e reciprocità tra le persone, favorendo la nascita e lo sviluppo di reti familiari nel territorio; 3. contribuire alla elaborazione delle politiche familiari promosse dalla Amministrazione

Comunale, favorendo le relazioni ed il confronto tra i diversi soggetti (pubblici e privati) operanti nel territorio con iniziative a favore della famiglia, in una logica di coordinamento e di valorizzazione delle risorse presenti nel territorio;

4. contribuire, attraverso la propria attività propositiva, al miglioramento dei servizi offerti dall'Amministrazione Comunale nonché alla promozione di interventi in ambiti culturali, economici, sociali, sportivi, educativi, ricreativi, al fine di realizzare un concreto miglioramento della qualità della vita;

5. promuovere iniziative volte a facilitare l'inserimento di nuove famiglie nel territorio comunale e la loro permanenza;

6. sviluppare l'osservazione delle dinamiche sociali che interessano la famiglia, rilevandone i principali indicatori socio-demografici ed i cambiamenti strutturali;

7. promuovere la nascita di associazioni o altre forme di rappresentanza e di tutela delle famiglie;

8. monitorare e le esperienze locali di solidarietà familiare relazionandosi e raccordandosi con la gestione delle "politiche sociali";

9. favorire la diffusione e lo scambio tra diverse esperienze maturate nell'ambito delle politiche per la famiglia, anche tenendo conto di "buone pratiche" realizzate in contesti diversi.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Istituzioni scolastiche locali

Servizi sociali Intercomunali

ASL CN2

Enti del terzo settore locale

OSC

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

AZIONE N. D.2

TITOLO: Coinvolgimento di associazioni e cittadini: Consulta Comunale del volontariato

OBIETTIVO

Riconoscere e valorizzare la funzione sociale dell'attività di volontariato come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo; promuovere l'autonomo sviluppo degli Enti del Terzo Settore – E.T.S. attraverso uno specifico Organismo di rappresentanza consultivo e propositivo nei confronti dell'Amministrazione comunale.

ATTIVITÀ

La Consulta comunale del volontariato attende all'obiettivo indicato:

- a) Promuovere, incoraggiare e sostenere il volontariato, favorendo lo sviluppo di relazioni organiche e continuative tra le varie Organizzazioni e con le pubbliche istituzioni;
- b) Favorire una lettura costante, puntuale e precisa delle problematiche sociali, culturali, ambientali e dei diritti civili del territorio, con l'obiettivo di rappresentare un "soggetto vigile" di

informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica;

c) Sensibilizzare e stimolare le istituzioni pubbliche e la comunità braidese su problematiche sociali emergenti;

d) Costituire un momento d'incontro, di discussione, di scambio e di arricchimento reciproco oltre che occasione di progettazione comune di iniziative, di occasioni formative, di azioni unitarie da coordinare con scelte comuni;

e) Porsi come elemento propositivo, anche attraverso l'elaborazione di iniziative e progetti specifici, rispetto alle istituzioni pubbliche;

f) Stimolare e sensibilizzare la partecipazione dei giovani alle attività dell'associazionismo di volontariato;

g) Cooperare con gli organismi comunali aventi finalità analoghe. Particolare attenzione verrà data alla relazione con le Commissioni Comunali, le Consulte comunali esistenti (Consulta Comunale Pari Opportunità; Consulta Comunale Giovanile; Consulta Comunale delle Famiglie, Consiglio Comunale dei ragazzi, Consulta Comunale per la disabilità e l'inclusione) e gli organismi consultivi di eventuale futura istituzione.

h) Promuovere ed organizzare, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati, iniziative di formazione ed aggiornamento rivolte alle associazioni di volontariato ed ai loro componenti.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

CSV

Servizi sociali Intercomunali

Enti del terzo settore locale

OSC

ETÀ DEI DESTINATARI

- adulti
- anziani

AZIONE N. D.2

TITOLO: Coinvolgimento di associazioni e cittadini: Consulta Comunale per la disabilità e l'inclusione

OBIETTIVO

Promuovere la qualità di vita delle persone diversamente abili e delle rispettive famiglie attraverso uno specifico Organismo di rappresentanza consultivo e propositivo nei confronti dell'Amministrazione comunale nelle materie afferenti le politiche di inclusione sociale.

ATTIVITÀ

La Consulta comunale per la disabilità e l'inclusione attende all'obiettivo indicato:

1. promuovere iniziative atte a sensibilizzare la cittadinanza, nei suoi vari contesti, circa la tematica della disabilità di tutte le età;
2. contribuire alla elaborazione delle politiche a favore delle persone disabili promosse dall'Amministrazione Comunale, favorendo le relazioni ed il confronto tra i diversi soggetti

(pubblici e privati) operanti sul territorio;

3. contribuire al miglioramento dei servizi offerti dall'Amministrazione Comunale, nonché alla promozione di interventi in ambito culturale, economico, sociale, sportivo, educativo, ricreativo e di inclusione lavorativa, al fine di realizzare un concreto miglioramento della qualità della vita delle persone con disabilità;

4. perseguire ad ogni livello politiche e servizi di inclusione a favore dei cittadini con disabilità, a partire dal superamento e dall'eliminazione delle barriere architettoniche;

5. favorire la nascita di associazioni o altre forme di rappresentanza e di tutela delle famiglie e dei cittadini con disabilità;

6. promuovere la diffusione di una cultura attiva dell'inclusione e del superamento della disabilità nel mondo del lavoro, nella scuola, nello sport e nella società in generale;

7. favorire la diffusione dei profili esistenziali di vita;

8. promuovere lo sviluppo di "buone prassi", anche attingendo a contesti territoriali diversi.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Istituzioni scolastiche locali

Servizi sociali Intercomunali

ASL CN2

Centro per l'Impiego

Spal

OSC

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-3
- 3-6
- 6-11
- 11-14
- 14-19
- 19-25
- 25-34
- adulti

AZIONE N. D.2

TITOLO: Coinvolgimento di associazioni e cittadini: Consulta Comunale per la realizzazione delle pari opportunità tra uomo e donna

OBIETTIVO

Promuovere la parità di genere e le pari opportunità attraverso un Organismo permanente di consultazione in campo culturale, economico, politico e sociale nei confronti dell'Amministrazione comunale.

ATTIVITÀ

La Consulta Comunale per la realizzazione delle pari opportunità tra uomo e donna attende

all'obiettivo indicato:

1. Propone seminari di approfondimento per la formazione e l'aggiornamento dei propri componenti.
2. Propone iniziative che favoriscano la partecipazione di tutte le donne all'attività politica, economica e sociale della comunità locale per il loro pieno inserimento in una condizione di effettiva parità.
3. Promuove seminari con la Consulta Regionale ed organismi di Pari Opportunità già esistenti.
4. Partecipa attivamente all'elaborazione della programmazione e pianificazione dell'Amministrazione Comunale, con particolare riferimento alla creazione di condizioni di effettiva parità.
5. Attua indagini conoscitive e ricerche per la realizzazione di Pari Opportunità individuando le manifestazioni, anche indirette, di discriminazioni, proponendo iniziative atte al superamento delle stesse.
6. Realizza progetti mirati ad accrescere l'accesso delle donne al lavoro e ad aumentare le opportunità di formazione.
7. Realizza iniziative idonee al superamento di comportamenti lesivi della dignità personale nella vita sociale.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Servizi sociali Intercomunali

Istituzioni scolastiche locali

ASL CN2

Enti del terzo settore

Nodo provinciale contro le Discriminazioni

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

AZIONE N. D.6

TITOLO: Supporto Piano Giovani - Consulta comunale Giovanile

OBIETTIVO

Promuovere la partecipazione giovanile attraverso uno specifico Organismo di rappresentanza consultivo provvisto di funzione e di impulso nei confronti degli organi elettivi del Comune nelle materie afferenti le politiche giovanili.

ATTIVITÀ

La Consulta giovanile attende all'obiettivo indicato:

- a) Fornendo pareri non obbligatori né vincolanti - sugli atti dell'Amministrazione comunale che riguardano tematiche di interesse giovanile;
- b) Elaborando documenti e proposte di atti da sottoporre ai competenti organi dell'Amministrazione Comunale inerenti le tematiche di interesse giovanile, tramite le quali concorrere alla definizione delle politiche giovanili;
- c) Promuovendo dibattiti, ricerche ed incontri inerenti le tematiche di interesse giovanile;

- d) Favorendo il raccordo tra i gruppi giovanili anche non formali e le istituzioni locali;
- e) Promuovendo rapporti permanenti con le Consulte ed i Forum presenti sul territorio provinciale e regionale, con le Consulte ed i Forum presenti nelle altre regioni e si raccorda con gli organi di rappresentanza giovanili nazionali ed internazionali;
- f) Impegnandosi a elaborare progetti di intervento per i giovani da sottoporre alla Giunta Comunale per l'approvazione e il relativo finanziamento

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Enti del terzo settore locale

Istituzioni scolastiche locali

ETÀ DEI DESTINATARI

- 14-19
- 19-25
- 25-30

AZIONE N. D.7

TITOLO: Tavolo di progettazione di contrasto alle povertà educative

OBIETTIVO

Integrare la programmazione e le risorse in un'unica progettazione cittadina per fronteggiare il fenomeno della povertà educativa.

ATTIVITÀ

- Istituzione e formalizzazione protocollo di intesa;
- Organizzazione incontri periodi di progettazione/programmazione;
- Stesura progettazioni condivise;
- Realizzazione interventi.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Istituti Comprensivi Bra 1 e Bra 2

Parrocchie locali

Oratori cittadini

Cooperative sociali

Organizzazioni di volontariato

Consulta Comunale delle Famiglie

Consulta Comunale del Volontariato

Tavolo Comunità straniere

ETÀ DEI DESTINATARI

- 11-14
- adulti

E) MISURE ECONOMICHE

- E.1 – Agevolazioni per tariffe comunali
- E.2 – Agevolazioni per i servizi
- E.6 – Agevolazioni per servizi di conciliazione
- E.7 – Adozione Carta Famiglia sei Granda

AZIONE N. E.1
TITOLO: Agevolazioni tariffarie TARI
OBIETTIVO Sostenere le famiglie a basso reddito
ATTIVITÀ Riduzione tariffe per gli utenti in possesso di indicatore ISEE inferiore alla soglia di € 10.000.
ETÀ DEI DESTINATARI • adulti

AZIONE N. E.2
TITOLO: Agevolazioni tariffarie Nido e Micronidi
OBIETTIVO Favorire il sostegno economico alle famiglie con redditi più bassi per la copertura delle spese di cura ed educazione dei figli fin dai primi anni di vita
ATTIVITÀ Applicazione riduzioni tariffarie su base ISEE per il Servizio frequenza Nido e Micronidi
ETÀ DEI DESTINATARI • 0-3 • adulti

AZIONE N. E.6
TITOLO: Agevolazioni tariffarie servizi scolastici
OBIETTIVO Supportare le famiglie numerose nell'accesso ai servizi scolastici. ATTIVITÀ Applicazione riduzioni tariffarie su base ISEE per il Servizio di Mensa scolastica. Applicazione per il Servizio di trasporto scolastico di riduzioni tariffarie in relazione al numero di figli frequentanti: - Tariffa annua ridotta del 20% : per famiglie con due alunni residenti che usufruiscono entrambi del servizio; - Tariffa annua ridotta del 25% : per famiglie con tre alunni residenti che usufruiscono tutti del servizio; - Tariffa annua ridotta del 30% : per famiglie con quattro alunni residenti che usufruiscono tutti del servizio. Eventuale azzeramento del costo per casi segnalati dai Servizi Sociali con intervento economico da parte di ODV locali. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Caritas Servizi Sociali Intercomunali ODV ETÀ DEI DESTINATARI • 3-6 • 6-11 • 11-14

AZIONE N. E.7
TITOLO. Adozione Carta Famiglia sei Granda
OBIETTIVO: Favorire un accesso "agevolato" al sistema dei servizi pubblici e privati delle famiglie con almeno un figlio minore Prevedere una scontistica per l'accesso ai servizi pubblici e privati ai possessori della Carta famiglia ATTIVITÀ:

- Sottoscrizione di una convenzione con il Forum delle Associazioni familiari di Cuneo
- Mappatura dei servizi (pubblici, del privato sociale e profit) presenti in città a supporto delle famiglie;
- Promozione capillare della carta famiglia

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Forum delle Associazioni familiari della Provincia di Cuneo

Ascom

Cooperative Sociali

ODV

Consulte Comunali (Famiglie, Giovanile, Volontariato, Disabilità, Pari Opportunità, Tavolo Comunità straniera e Consiglio Comunale dei ragazzi)

Istituti Scolastici

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

F) WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE

- F.1 – Supporto scolastico
- F.5 – Nido Estivo e Centro Estivo
- F.5.1 – Colonia Marina di Laigueglia
- F.6 – Centro di aggregazione ragazz*
- F.6.1 – Arca di noe' e Servizi Integrativi
- F.7 – Biblioteca family-oriented
- F.8 – Servizi per i giovani
- F.9 – Servizi alla Persona
- F.13 – Servizi per lo sviluppo di attività economiche
- F.14 - Asilo Nido comunale/privato
- F. 18 – Progetto Coccon Invecchiamento attivo
- F. 19 – Centro di incontro anziani
- F. 20 – Sportello prestazioni agevolate
- F. 21 – Sportello di facilitazione digitale

AZIONE N. F.1
TITOLO: Servizi di pre e post orario, doposcuola, sostegno ai compiti
OBIETTIVO Favorire la conciliazione vita-lavoro per le famiglie ATTIVITÀ Implementazione dei servizi di pre e post orario per il Nido e i Micronidi Implementazione dei servizi di pre e post orario per le Scuole dell'infanzia Attivazioni di percorsi specifici per potenziare le varie di apprendimento in funzione degli orari di permanenza, età e in considerazione del diritto " alla noia" dei bambini e delle bambine Attivazione di percorsi di supporto didattico gratuito con il coinvolgimento di volontari civici ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Consulta Comunale delle Famiglie Consulta Comunale del volontariato Regione Piemonte ETÀ DEI DESTINATARI • 0-3 • 6-11 • 11-14

AZIONE N. F.5
TITOLO: NIDO ESTIVO e CENTRO ESTIVO PRESSO IL NIDO COMUNALE
OBIETTIVO Offrire, durante il periodo estivo, supporto alle famiglie dei bambini iscritti e frequentanti i servizi nell'ottica di promozione e supporto del welfare locale e familiare ATTIVITÀ Attività routinarie alternate ad attività strutturate che favoriscano la promozione dello sviluppo emotivo, cognitivo e motorio Attività di educazione ambientale che promuovano il rispetto delle risorse naturali con particolare attenzione al consumo dell'acqua Uscite sul territorio con esplorazione delle aree verdi e parchi cittadini ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Enti del Terzo settore ETÀ DEI DESTINATARI 0-3

AZIONE N. F.5.1
Colonia Marina di Laigueglia
OBIETTIVO Offrire , durante il periodo estivo, servizi di accoglienza turistica -balneare a prezzo calmierato a favore di disabili, anziani e famiglie in un immobile di proprietà comunale. ATTIVITÀ Servizi alberghieri di accoglienza, pernottamento e ristorazione per disabili, anziani e famiglie. Servizio attività educative-ricreative e balneari per minori. Servizio assistenza bagnanti. ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Comune di Laigueglia ETÀ DEI DESTINATARI • 0-100+

AZIONE N. F.6
TITOLO: Centro di aggregazione ragazz*
OBIETTIVO Promuovere le relazioni intragenerazionali tra giovani Valorizzare la creatività giovanile Valorizzare e sostenere la libera iniziativa e le forme di aggregazione giovanili formali e informali Favorire nei giovani la capacità di aggregazione Promuovere l'attività sportiva in senso ludico e favorirne la pratica per un miglior benessere psico-fisico dei giovani ATTIVITÀ Realizzazione attività laboratoriali Realizzazione attività sportive non agonistiche Valorizzare la creatività giovanile; ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Enti del Terzo settore Organizzazioni di volontariato Cooperative Sociali ETÀ DEI DESTINATARI • 11-14 • 14-19

AZIONE N. F6.1
TITOLO Arca di Noè e Servizi Integrativi
OBIETTIVO - favorire la conoscenza dei Servizi Educativi comunali da parte delle famiglie e dei bambini e bambine non iscritti - sostenere le famiglie nel percorso educativo con il supporto di figure professionali quali Educatrici, Coordinatrici Pedagogiche, Pedagogiste e Psicologhe ATTIVITÀ Incontri settimanali destinati a bambini e bambine accompagnate da una figura di riferimento (genitori, nonni, zii ecc.) presso vari luoghi della città Possibilità di frequentare il Nido o Micronidi per qualche giorno a settimana, in funzione dei posti disponibili Attività di motricità fine e grossa motricità, manipolazione, esplorazione, gioco simbolico, laboratori di lettura ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Biblioteca comunale Museo del giocattolo Museo Craveri ETÀ DEI DESTINATARI • 0-3 • adulti

AZIONE N. F.7
TITOLO: Biblioteca family-oriented Sezione Young adult
OBIETTIVO Rispondere all'esigenza delle giovani lettrici e dei giovani lettori di avere uno spazio interamente a loro dedicato e un'accurata selezione di libri di vari generi ATTIVITÀ La sezione Young Adult della Biblioteca attualmente comprende circa 2.000 titoli di romanzi e graphic novel a disposizione che narrano le tematiche più vicine alla fascia d'età 12-20 anni. Organizzazione di attività di promozione della lettura YA, in collaborazione con le scuole del territorio: Into the Books - percorso tematico di incontri con scrittori, workshop di scrittura creativa, appuntamenti di aggiornamento editoriale per insegnanti e genitori, gruppi di lettura.

Gruppo di Lettura Young Adults: appuntamento periodico per lettrici e lettori con la finalità di condividere la propria passione per la lettura e incontrare altre persone con cui confrontarsi e scambiare idee.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Istituti scolastici

ETÀ DEI DESTINATARI

- 11-14
- 14-19

AZIONE N. F.8

TITOLO: Servizi per i giovani - Ufficio Informagiovani

OBIETTIVO

Offrire informazioni attraverso bacheche tematiche, schede informative, materiale in consultazione e distribuzione, incontri informativi, sito, newsletter periodica e facebook, sui seguenti temi: Lavoro e professioni, Scuola, Università ed Educazione permanente, Estero, Vita sociale e tempo libero.

ATTIVITÀ

L'Informagiovani è un servizio di informazione gratuito e ad accesso libero, pensato e mirato ai giovani tra i 15 e i 35 anni ma aperto a tutti i cittadini.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Istituti scolastici

Centro per l'Impiego

ETÀ DEI DESTINATARI

- 15-19
- 19-25
- 25-33

AZIONE N. F. 9

TITOLO: Servizi alla Persona

OBIETTIVO

Realizzazione di azioni di contrasto al fenomeno della povertà alimentare nell'ambito del Centro Servizi per il contrasto alla povertà

ATTIVITÀ

Mensa sociale

Supermarket della solidarietà

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Servizi sociali intercomunali

Caritas

rete Fead

Grande distribuzione

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-100+

AZIONE N. F. 14

TITOLO: Nido comunale e Micronidi

OBIETTIVO

- favorire la conciliazioni del tempo vita e tempo lavoro
- sostenere le famiglie nel percorso educativo con il supporto di figure professionali quali Educatrici, Coordinatrici Pedagogiche, Pedagogiste e Psicologhe

ATTIVITÀ

- uscite sul territorio comunale accompagnati dalle Educatrici
- attività routinaria per potenziare lo sviluppo cognitivo, emotivo e motorio dei bambini e delle bambine
- laboratori di lettura, pet therapy e psicomotricità
- promozione allattamento materno in collaborazione con Dipartimento prevenzione Asl
- Circolo della Sicurezza: percorso formativo destinato a genitori e personale educativo
- Sportello psicologico per genitori
- progetto di continuità con le scuole dell'infanzia
- raccordo con nidi in famiglia e spazio gioco (privati)
- raccordo fra famiglie e Neuropsichiatria infantile dell'Asl competente

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Biblioteca comunale

Museo del giocattolo

Museo Craveri

Asl Cn2

Spazio gioco (privati)

ETÀ DEI DESTINATARI

- 0-3
- adulti

AZIONE N. F. 18
TITOLO: Progetto Coccon Invecchiamento attivo
OBIETTIVO Potenziare i luoghi di intrattenimento, di incontro sociale, ricreativo e culturale a favore della terza età Mantenere il benessere psico-fisico degli anziani attraverso lo sviluppo di iniziative volte all'invecchiamento attivo Contrastare il fenomeno dell'isolamento e dell'emarginazione delle persone anziane ATTIVITÀ Realizzazione di un corso di Ginnastica Dolce (settembre/giugno) Realizzazione di due Rassegne Cinema anziani (primavera e autunno) Organizzazione di una Rassegna estiva di ballo liscio Organizzazione di un soggiorno marino Realizzazione di incontri culturali in collaborazione con l'Università della terza Età ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE Enti del Terzo settore ETÀ DEI DESTINATARI • anziani

AZIONE N. F.19
TITOLO: Centro di incontro anziani comunale
OBIETTIVO Offrire uno spazio e un luogo di intrattenimento, di incontro sociale, ricreativo, culturale, di progettazione di attività ed iniziative aperte e rivolte all'esterno e principalmente destinate alle persone anziane del territorio con lo scopo di prevenire situazioni di isolamento ed emarginazione. ATTIVITÀ Biliardo Bocce Ballo Ginnastica dolce Incontri culturali in collaborazione con l'Università della terza Età Gite

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Arci-Unitrè

Enti del terzo settore

ETÀ DEI DESTINATARI

- anziani

AZIONE N. F.20

TITOLO: Sportello prestazioni agevolate ISEE

OBIETTIVO

Accompagnare ed orientare le persone nella gestione delle prestazioni sociali agevolate e nel rapporto con la pubblica amministrazione

ATTIVITÀ

Supporto amministrativo per la fascia più fragile della popolazione nel disbrigo delle pratiche amministrative

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Consulta Comunale delle Famiglie

Consulta Comunale del Volontariato

Consulta Disabilità

Tavolo Comunità stranieri

Servizi Socio-assistenziali Intercomunali

ODV locali

ETÀ DEI DESTINATARI

- 19-25
- 25-34
- adulti
- anziani

AZIONE N. F.21

TITOLO: Sportello di facilitazione digitale

OBIETTIVO

Accompagnare ed orientare i cittadini nel rapporto con la pubblica amministrazione e nell'accesso ai servizi/portali digitali.

ATTIVITÀ

Formazione/assistenza personalizzata individuale (cd. Facilitazione), erogata su prenotazione, per accompagnare i cittadini target nell'utilizzo di Internet, delle tecnologie e dei servizi digitali pubblici e privati, partendo dalle esigenze specifiche e dalle competenze di partenza.

Formazione online attraverso l'accesso in autonomia ai materiali già disponibili nel catalogo delle risorse formative sul sito web di Repubblica Digitale o realizzati ad hoc e condivisi nel citato catalogo, usufruendo di un percorso personalizzato.

Formazione in gruppi (in presenza e con canali online) attraverso micro-corsi utili a supportare i cittadini in applicazioni/esercitazioni, risoluzione di problemi pratici ed eventuali approfondimenti con il fine di massimizzare la formazione sincrona. In questo caso il facilitatore può strutturare le attività in modo mirato, stimolando proattivamente il coinvolgimento dei cittadini anche sulla base dei test di autovalutazione e delle risorse formative disponibili sul sito web di Repubblica Digitale.

ALTRE ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Consulta Comunale delle Famiglie

Consulta Comunale del Volontariato

Consulta Disabilità

Servizi Socio-assistenziali Intercomunali

ODV locali

ETÀ DEI DESTINATARI

- 19-25
- 25-34
- adulti
- anziani